表2 商品大类占总投诉量变化表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 商品大类 | 2021年第三季度投诉量占投诉总量比（%） | 2022年第三季度投诉量占投诉总量比（%） | 比较结果  （百分点） |
| 食品类 | 13.70 | 16.21 | ↑2.51 |
| 首饰及文体用品类 | 2.78 | 2.94 | ↑0.16 |
| 烟、酒和饮料类 | 2.65 | 2.76 | ↑0.11 |
| 农用生产资料类 | 0.46 | 0.52 | ↑0.06 |
| 服装鞋帽类 | 7.25 | 7.31 | ↑0.06 |
| 家用电子电器类 | 11.59 | 11.16 | ↓0.43 |
| 医药及医疗用品类 | 1.99 | 1.88 | ↓0.11 |
| 日用商品类 | 6.98 | 5.64 | ↓1.34 |
| 交通工具类 | 5.38 | 3.98 | ↓1.40 |
| 房屋及建材类 | 9.18 | 6.27 | ↓2.91 |